

Obiettivi del Gruppo Centravo sul tema della sostenibilità

Obiettivo 1

In qualità di impresa di riciclaggio altamente specializzata operante nell'industria della carne svizzera, il Gruppo Centravo punta al raggiungimento della neutralità climatica entro il 2030. Grazie all'economia circolare e alla massima tutela possibile delle risorse, entro il 2030, le sue aziende di produzione dovranno raggiungere una riduzione di CO₂ del 50% rispetto al 2018.

Obiettivo 2

Per Centravo, sostenibilità economica significa garantire tariffe di servizio ottimali, solida redditività e competitività internazionale nel lungo termine. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo è impegnato nello sviluppo di innovazioni finalizzate a una crescita costante dell'efficienza dei sistemi operativi e quindi nel far fronte anche a ogni tipo di sforzo legato al raggiungimento degli obiettivi ambientali e sociali fissati. A tale riguardo, puntando su incrementi di efficienza, l'obiettivo di sostenibilità economica di GZM è quello di non aumentare, entro il 2030, le tariffe per la ricezione di materie prime K1, premesso che il calo della quantità di materie prime non superi il 5% rispetto al 2020.

Obiettivo 3

Il Gruppo Centravo è un datore di lavoro responsabile e si è prefissato l'obiettivo di includere la promozione della salute nella strategia delle risorse umane (personale). Nell'ambito della gestione della salute in azienda, il Gruppo è impegnato nella realizzazione di programmi, attività e progetti finalizzati a una promozione sistematica della salute. Pertanto, entro la fine del 2022 verrà realizzato un sistema di monitoraggio basato su indicatori. Per gli anni fino al 2030 verranno individuati ed esaminati i relativi obiettivi per il Gruppo Centravo e le sue affiliate. L'obiettivo è che, entro la fine del 2023, almeno il 50% dei collaboratori utilizzi volontariamente le offerte della gestione della salute.

Centravo Holding AG



Rainer Betken
CEO



Olivier Jobin
CFO